メンバー１

最近はパソコンよりもスマートフォンやタブレットでサイトを見る人が急増していますので、スマートフォンやタブレットで機能するようにお願いします。

１ページ目、不動産屋ぽくないです。スーツの広告からと一瞬困惑しました。

検索サイト

検索サイトがもう少し目立ったほうがいい。

店舗オフィスの間取りにその他を入れてはどうでしょうか。

※店舗オフィスを検索する際に、間取りのボタンを押すと、全て住居用のものしかでてこないので、「その他」を追加したほうがお客様が迷わないという意味です。

サービスメントアパートの下の部分が１枚目にきてもいい。

スタッフの写真は表紙でなく、別ページにエージェント紹介がるといい。

印象では海外不動産のサイトのほうが、高級感が出ていていいです。

どのお客様の層に気に入られるかという視点でのデザインも考慮してみては。

よろしくお願いします。

メンバー２

* サービスアパートの写真（スーツでガッツポーズ、ダンス）が目立ちますが、スターツとは全く関係ないので必要ないと思います。(意図が見えません)
* 画面が数秒ごとに変わるので、内容がわからず、落ち着かない。
* サービスアパートは今まで通り、物件一覧にして、現在持っている物件を分かりやすく見せたほうがいいのではないかと思います。

検索するようになっていますが、スタジオしかありませんし、金額も物件も限られているので、検索すると殆どヒットせず、物件がないような印象を与えてしまいます。

* 長期物件の検索で、地図が出てきますが、リスティングに載せると自動的に地図にも反映されるのでしょうか。
* 「空室有り」「新着」のマークがありますが、長期物件については空室があるとは限らないので、新しくアップデートしたものに関しては、「新着」だけでいいような気がします。サービスアパートについては、決まった在庫しかなく、空き状況も日々変わるため、新着や空室といったサインは無くてもいいと思います。
* 顔写真はやはり無くてもいいのではないでしょうか。

もし入れるとすれば、別に「スタッフ紹介」のページを作ったほうがよいと思います。

* エリアの説明があるのはいいと思いますが、写真が大きく物件情報より目立ちます。

スクロールダウンしてみないと物件の情報が見れないので、分かりにくいと思います。ニューヨークの案内というよりは、スターツサービスやいいところをもっとアピールした方がいいと思います。

メンバー３

細かい点ですが、気になったことを挙げます。

【トップページ】

・左上、当社電話番号が見難い⇒1-212-599-7697

・フラッシュの移り変わりが早過ぎる。読んでいる最中に変わってしまう。

・ニューヨークのトップの写真が右に寄り過ぎ？

・フラッシュの女性の写真が、何の写真かよく分からない。（ズームアップし過ぎ？）

・物件検索画面（賃貸）の価格帯、「上限なし」が2つ出てくる。

・エリア名「チェルシー／ミートパッキングディストリクト」⇒「チェルシー／フラットアイロン」？

・エリアからファイナンシャルとバッテリーパークが消えた。

・プルダウンのチェルシーとマレーヒルの上下を逆にしたいです。（マンハッタンの南北と合わせたい。）

・「ベテラン」スタッフ　⇒　「プロフェッショナル」とかの方が良いと思います。

・トップ画面の金額（サラリーマンやダンサー女性の写真の上）がよく分かりません。

【駐在員のお客様】

・STEP 2: 街ごとに違った魅力があるのがマンハッタンの特徴です。⇒「ニューヨークの特徴です。」

・STEP 3: 6行目、購入 地域ごとの細かいルールや税制の問題、⇒「購入時の、」地域ごとの・・・

【スターツ海外ネットワーク】

・太平洋⇒オセアニア？

【留学のお客様】

・物件情報よりも先に（上に）学校情報が来ない方が良いかと思います。

・【ブログ（ニュースレター】や【お客様の声】については、トップからジャンプできるボタンが無いと、

ここからは読まれないと思います。（スクロールが長いため。）

（検索ワード対策のみでしたら、この点はご放念ください。）

【賃貸】

・Quick searchの金額欄(From)と(To)は止めて、ホーム画面と揃えて上限下限か、Max / Minimumが良いです。

北川　画面を開いたときから、動きが早すぎて酔ってしまう感じでした。

１ページ目を開いたときに、どんなお客様を、どんな方向に向かわせようとしているのかが良くわからない感じがします。

スターツニューヨークがどんなものを取り扱っていて、どんなご要望にお応えできるかをわかりやすくメッセージとして出せればよいと思いますが。

検索部分をもっと強調したほうが良いと思います。はっきりした濃い色を使うなど、ひきしまった感じが欲しいと思います。

短期アパートは、もともと数がないので、検索に対応できないので、「サービスアパートメント」をクリックしたら、サラリーマンがジャンプしているトップページにするなど、もう少し別扱いでもいいと思います。今、これが一番反響がとれているので、ここは見せ方にも工夫が必要だと思います。

「管理番号」という文字が、あちらこちらで強烈に目立ちすぎると思いますが、これは物件名に変わるということですよね。検索した物件ページから、直接お問い合わせに入るようにするのでしょうか。